



辽河石油勘探局有限公司物资分公司

2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包）

# 招 标 文 件

招标编号：LHZB2-2022-W032

中国石油辽河油田招标中心

二〇二二年六月十六日

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>1</b>
一、招标条件 .....	1
二、项目概况与招标范围 .....	1
三、投标人资格要求 .....	1
四、招标文件的获取 .....	2
五、投标文件的递交 .....	3
六、发布公告的媒体 .....	3
七、招标代理服务费 .....	4
八、开标 .....	4
九、联系方式 .....	4
十、附件 .....	5
<b>第二章 投标人须知前附表</b> .....	<b>6</b>
1. 说明 .....	6
2. 招标文件 .....	6
3. 投标文件的编制 .....	6
4. 开标与评标 .....	8
5. 授予合同 .....	8
6. 适用于本投标人须知的额外增加变动 .....	8
<b>第三章 投标人须知</b> .....	<b>9</b>
1. 说明 .....	9
2. 招标文件 .....	9
3. 投标文件的编制 .....	10
4. 投标 .....	12
5. 开标 .....	13
6. 评标 .....	13
7. 授予合同 .....	15
<b>第四章 投标文件样式</b> .....	<b>17</b>
格式IV-1. 1投标文件封皮样式 .....	17
格式IV-1. 2投标文件目录样式 .....	18
格式IV-2. 投标书格式 .....	19
格式IV-3. 开标一览表格式 .....	20
格式IV-4. 报价表格式详见附件3 .....	21
格式IV-5. 技术条款响应/偏离表格式 .....	22
格式IV-6. 商务条款响应/偏离表格式 .....	23
格式IV-7. 法定代表人授权委托书格式 .....	24
格式IV-8. 资格证明文件格式 .....	25
格式IV-8-1. 资格声明格式 .....	26
格式IV-8-2. 法律纠纷情况 .....	27
格式IV-8-3. 机密信息接受承诺函 .....	28
<b>第五章 合同专用条款</b> .....	<b>30</b>

格式 V-1. 合同专用条款 .....	30
<b>第六章 产品需求一览表 .....</b>	<b>31</b>
附件1-1: 评标方法及授标原则 .....	32
附件1-2 商务关键条款 .....	35
附件1-3: 技术关键条款 .....	36
附件1-4: 其他条款 .....	36
附件1-5: 2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包）评分细则 .....	39
附件1: 2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包） 招标明细表.....	39
附件2: 2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包）最高投标限价表.....	39
附件3: 2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包） 投标报价表.....	39
附件 4: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具（JC2022-W II-34-02 包） 投标图片样例.....	39
附件5: 合规承诺书 .....	39
附件6: 投标人自律守则 .....	39
附件7: 销售业绩统计表 .....	39

# 第一章 招标公告

## 2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-WII-34-02包）招标公告

招标编号：LHZB2-2022-W032

### 一、招标条件

本项目已按要求履行了相关报批及备案等手续，资金已落实，具备招标条件，现对其进行公开招标。

### 二、项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-WII-34-02包）。

2.2 招标范围：2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-WII-34-02包），详见附件1。

2.3 技术标准：产品执行标准 GB 7000.1-2015 等，详见附件1。

2.4 质量要求：按招标人要求的产品标准执行（明细中产品标准仅为产品基本要求，投标人所投产品满足但不限于此标准要求，投标人根据自己所投产品补充填写相应的质量标准，详见附件1）。中标人对质量实行三包：修理、更换、退货，因质量问题造成的一切损失由出卖人负责。

2.5 交货地点：物资公司各储运公司、区域物资供应中心（合同中约定的其他地点，其范围不超出辽河油田区域）。

2.6 交货时间：按指定时间(分批)送达。

2.7 服务要求：中标人按合同要求送货后，应提供相应的技术服务，包括产品的正确使用、现场施工指导、废弃物处理方法及现场提出的相关服务等内容。

2.8 计价方式：综合到货含税价（含货款、13%增值税、运费、包装费、装卸费及其他杂费），其中：

① 投标人增值税率非13%时，投标人投标报价表中本包别物资必须填写实际税率，评标时评标价格按13%税率折算；

② 包装费是指中标人免费提供包装物，货物完成交付后，包装物由中标人回收，期间发生的所有费用；

### 三、投标人资格要求

3.1 投标人必须在中华人民共和国境内合法注册，具有独立法人资格及其它组织；

3.2投标人必须是本包别产品的生产商，并且所投产品为自主生产(提供相关资料扫描件，原件备查)；

3.3投标人必须提供本企业有效的质量管理体系认证证书，认证的项目应涵盖本包别的产品或产品类别，并附清晰的扫描件及查询网站（<http://cx.cnca.cn>）截图，原件备查；

3.4投标人必须涵盖本包别产品有效的中国国家强制产品认证证书CCC认证，并附清晰的扫描件及查询网站截图，原件备查；

3.5本项目不接受联合体投标。

3.6投标人具有良好的企业信誉，资产负债率不大于100%且没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产或其他关、停、并、转状态；在最近三年没有与骗取合同有关以及其他经济方面的违法行为。

3.7投标人未被“国家企业信用信息公示系统”网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）列入严重违法失信企业名单。投标人、法定代表人或者负责人未被人民法院在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人。2021年1月1日至投标截止时间投标人法定代表人或者负责人无行贿犯罪。（以判决生效日为准，查询结果以“中国裁判文书网”网站为准（[wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn)））；

3.8未被中国石油招标投标网([www.cnpcbidding.com](http://www.cnpcbidding.com))暂停或取消投标资格的。（根据《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法》的规定，失信分达到8分时，暂停投标人的投标资格半年；失信分达到9分时，暂停投标人的投标资格一年；失信分达到10分暂停投标人的投标资格两年。失信分10.5分及以上，或在暂停期间再次发生失信行为的，取消集团公司范围内的投标资格三年。期满重新获得投标人资格的，失信分不清零，有效期顺延三年。）；

3.9本包别产品未因质量或其它原因在集团公司总部、辽河油田公司范围内通报处罚并处于处罚期内的。（中石油质量处罚以集团公司质量公告为准）；

3.10法律、法规及规章制度规定的其他资格要求。

#### 四、招标文件的获取

4.1招标文件发售期为2022年6月16日至2022年6月22日23:59:59，凡有意参加投标者，请于上述时间进入中国石油招标投标网（互联网网址[www.cnpcbidding.com](http://www.cnpcbidding.com)），点击招投标平台，登陆后在该项目处报名(详见中国石油招标投标交易平台-投标人用户手册)。

4.2潜在投标人报名成功后，须使用该交易平台缴费模块进行招标文件缴费（资料包费），缴费成功后系统将自动开启招标文件下载权限。招标文件售价2000元人民币。**缴费与招标文件下载方式见招标公告附件2。**

4.3在线购买招标文件。招标文件的售卖开始时间即招标文件发出时间，会略晚于招标公告发布

时间，如遇无法报名请耐心等待，若招标公告发布第二天仍无法报名请及时联系项目负责人。招标文件售卖截止时间同报名截止时间，潜在投标人应在报名截止时间前完成招标文件的在线购买（注意：购买招标文件是投标报名的必经程序，报名截止时间前未完成招标文件在线购买的视为未完成对应的标段/包的报名，投标将被拒绝），招标人/招标代理机构不再提供纸质招标文件。

4.4招标文件购买操作失败或其他系统问题，请与平台运营单位联系。咨询电话：4008800114 语音导航转电子招标平台。

4.5辽河油田招标中心目前仅提供在中国石油电子招标投标交易平台线上购买招标文件的缴费方式（具体操作参见招标公告附件2），潜在投标人以现金、电汇等其它方式购买招标文件将被拒绝，若出现潜在投标人未使用该交易平台购买导致的购买失败等一切问题，辽河油田招标中心不承担投标人的任何损失。

4.6投标报名截止时间后，购买招标文件不足三家，系统将自动提醒已购买招标文件的潜在投标人。各潜在投标人应确认在交易平台预留的联系方式真实有效，以便接收项目情况的各项通知。

4.7资料包费增值税发票将于项目开标当天统一开具，并快递发给各投标人。请各潜在投标人核查在电子交易平台中预留的开票信息、联系方式、电子邮箱和地址等基本信息准确有效。

## 五、投标文件的递交

5.1所有投标文件应于2022年7月8日 08:30:00（北京时间，24小时制）之前加密后上传至中国石油招标投标交易平台（互联网网址：[www.cnpcbidding.com](http://www.cnpcbidding.com)）。

5.2投标人在开标前，投标人应向招标机构提交**20000元**人民币投标保证金，该费用需通过中国石油电子招标投标交易平台进行缴纳。**缴纳方式参见招标公告附件3。**

5.3如在递交截止时间前未能成功上传投标文件，视为主动撤回投标文件，投标将被拒绝。具体办理流程参见投标人用户手册（考虑投标人众多，避免受网速以及网站技术支持的时间等因素影响造成投标失败，建议投标截止时间前72小时完成网上电子投标以及投标保证金的提交）。电子投标文件的提交须使用已灌章的U-key，目前投标人在辽河油田招标中心参与招投标活动仅需办理公章U-Key，我中心不强制要求投标人办理法定代表人U-Key及授权委托人U-Key。未办理U-key的投标人，需到昆仑银行办理U-key，或登录中石油招标投标网线上办理。

5.4 投标费用：投标人应自行承担编制投标文件等所涉及的一切费用。招标人及招标代理机构不承担投标人因投标所发生的任何费用。

## 六、发布公告的媒体

6.1本次招标公告在中国石油招标投标网（互联网网址：[www.cnpcbidding.com](http://www.cnpcbidding.com)）公布。因轻信其他组织、个人或媒介提供的信息而造成的损失，招标人、招标代理机构概不负责。

6.2各潜在投标人可搜索并关注辽河油田招标中心微信公众号，获取每日招标相关信息。

6.3中标通知书会采用电子中标通知书的形式为中标人发放（招标改谈判项目除外），请中标人在中标候选人公示期结束后及时缴纳招标代理服务费，招标中心在确认缴纳信息后会将电子中标通知书通过电子交易平台发送给中标人。

## 七、招标代理服务费

7.1本项目招标代理服务费由中标人支付，依据辽河石油勘探局有限公司物资分公司提供的采购额度，按照油田公司下发的《辽河油田公司采购活动收取费用管理细则》（中油辽字[2019]218号）文件规定确定招标代理服务费金额，由辽河石油勘探局有限公司物资分公司从中标人货款中扣除并转招标中心。详见招标公告附件-缴费方式。

## 八、开标

8.1开标时间：2022年7月8日 08:30:00

8.2开标地点：除招标文件有明确规定的情形以外，投标人可自行选择至现场开标大厅或通过线上开标大厅参加开标仪式。

8.2.1线上开标大厅：中国石油招标投标网（网址：<http://www.cnpcbidding.com>）点击跳转至招投标平台；

8.2.2现场开标大厅：辽宁省盘锦市兴隆台区渤海街供应委永祥小区辽河油田招标中心综合服务楼303室（由于疫情防控的需要，不建议投标人至现场参加开标仪式，如确有需求，请提前联系）。

## 九、联系方式

招标代理机构：中国石油辽河油田招标中心

地址：辽宁省盘锦市兴隆台区渤海街供应委永祥小区辽河油田招标中心

邮编：124012

联系人：刘先生

联系电话：0427-7305805/18942782927

电子邮箱：[lhliuc2@petrochina.com.cn](mailto:lhliuc2@petrochina.com.cn)

电子招投标交易平台运营运维单位：中油物采信息技术有限公司

联系电话：4008800114 语音导航转电子招标平台

昆仑银行U-Key办理业务咨询电话：4006696569

投标人须知及相关支持插件下载地址：中国石油电子招投标交易平台右上角-工具中心

注：防疫重点地区来盘办理业务人员需要携带由盘锦市当地医院开具的处于7日有效期内的核酸检测证明。

十、附件

10.1 招标公告附件

10.2 附件1：2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II-34-02包）招标明细表

中国石油辽河油田招标中心

二〇二二年六月十六日

## 第二章 投标人须知前附表

本表关于拟采购的产品的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容
<b>1. 说明</b>	
1.1	招标人名称：辽河石油勘探局有限公司物资分公司
1.1	1. 项目名称：2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-WII-34-02包）。 2. 招标产品：详见附件1。
1.2.1	招标代理机构：中国石油辽河油田招标中心 地 址：辽宁省盘锦市兴隆台区渤海街供应委 邮 编：124012 联 系 人：刘先生 电 话：0427-7305805/18942782927 邮 箱：lhliuc2@petrochina.com.cn
<b>2. 招标文件</b>	
2.1	招标文件以中国石油招标投标网（互联网网址www.cnpcbidding.com）发布的电子版为准。
2.1.2	招标文件用中文编写。
2.2.2	<b>投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求，应在投标截止日期10日前一次性全部提出。</b>
<b>3. 投标文件的编制</b>	
3.1	投标文件须用中文编写。除在技术规格中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。
3.2	<b>投标文件的格式：</b> 投标文件形式及份数： <b>电子版投标文件一份。另外投标人需将《附件3：报价表》以EXCEL格式上传到电子招标投标交易平台价格文件附件中，如不按要求上传其投标将被否决。</b> <b>※填写报价时请注意：系统中EBID格式报价表明细的顺序与附件3：报价表中明细的顺序有可能不一致。</b> 投标文件的加密：电子投标文件的加密通过CA证书，在离线工具中打包生成电子投标文件时完成。投标人未按规定加密的电子投标文件，招标人有权拒收；未按规定加密导致后续解密失败的责任由投标人自行负责。 投标文件的电子签名：根据电子招标投标办法的相关规定，电子投标文件不再需要授权代表人进行手写签名，采用企业单位证书进行CA数字签名。CA数字签名由离线工具在打包生成电子投标文件时自动生成。 需要第三方签字盖章确认的内容，如制造商资格声明、银行保函格式等仍保留原来样式。投标人应在投标文件正文中上传签字或盖章后的影印件文本。 投标人需要依照招标文件第四章要求在投标文件中规定的位置签字、盖章。
3.3	<b>投标文件的组成：</b> 3.2.1资格证明文件 3.2.2技术投标文件 3.2.3商务投标文件 <b>※注意：资格证明文件须并入到商务文件后上传到电子招标投标交易平台。</b>
3.3.1	投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。 资格证明文件包括：（但不限于） 1. 投标书 2. 法定代表人授权委托书

条款号	内容
	3. 企业营业执照 4. 资格声明 5. 招标公告“ <b>投标人的资格要求</b> ”中应响应的资料 6. 投标人认为有必要提供的其他资料 <b>注：如果已经在其他部分提交请列出索引目录以便评委评标，不必重复提交。</b>
3.3.2	投标人应提交证明文件，证明其投标的产品和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。 技术投标文件包括：（但不限于） 1. 投标产品的执行标准或技术响应文件 2. 技术条款响应/偏离表 3. <b>附件1-5《评分细则》中要求投标人响应的技术资料（按顺序响应）</b> 4. 投标人认为有必要提供的其他资料 <b>注：如果已经在其他部分提交请列出索引目录以便评委评标，不必重复提交。</b>
3.3.3	商务投标文件包括：（但不限于） 1. 开标一览表 2. 投标报价表 3. 法律纠纷情况 4. 机密信息接受承诺函 5. 商务条款响应/偏离表 6. <b>附件1-5《评分细则》中要求投标人响应的商务资料（按顺序响应）</b> 7. 招标文件中规定的其它需要投标人响应的相关商务条款内容 8. 投标人认为有必要提供的其他资料 <b>注：如果已经在其他部分提交请列出索引目录以便评委评标，不必重复提交。</b>
3.4	递交投标文件电子版： 投标文件电子版形式：中国石油电子招标投标 投标文件电子版在投标递交截止时间前递交。
3.5	投标人应按照招标文件中规定的格式制作投标文件，擅自更改格式是投标人的风险。投标文件提供的文字、图片和证书复印件、扫描件须清晰可见，否则后果自负。
3.6	1. 投标人应在招标文件所附的投标报价表内写明投标产品的执行标准或技术指标（技术指标较多的可加附件）及单价。 2. 投标报价价格构成：见招标公告2.8。 3. 本次招标不接受具有附加条件的报价。
3.7	投标货币：人民币。
*3.8	投标人必须充分了解招标产品的供货要求，采用必要的方法确保满足投标产品在本项目中的使用。 <b>对本条款的偏离为实质性偏离，将导致投标被拒绝。</b>
3.9	投标保证金递交形式：详见招标公告。 投标保证金金额：详见招标公告。 投标截止时间：见招标公告 投标有效期：开标之日起 <b>90</b> 个日历日。
3.10	1、招标代理服务费由辽河石油勘探局有限公司物资分公司从中标人货款中扣除并转招标中心。 2、招标代理服务费金额辽河石油勘探局有限公司物资分公司提供的采购额度，按照油田公司下发的

条款号	内容
	《辽河油田公司采购活动收取费用管理细则》（中油辽字[2019]218号）文件规定确定。
<b>4. 开标与评标</b>	
4.1	<p>开标时间：见招标公告            开标地点：见招标公告</p> <p>1) 若招标人组织现场开标，投标人可至现场进行开标过程的参与和监督。            2) 投标人可在开标时间前远程登录其所投项目的开标大厅，开标大厅将在项目开标时间前24小时开放给投标人登录。            3) 开标大厅按项目设置，同一项目的多个标包在同一开标大厅进行开标。            4) 投标人进入项目的开标大厅时需要进行数字签到，签到后可在开标大厅等待开标时间到达和开标主持人的操作。            5) 开标时间到达后，开标主持人进行投标文件的解密操作。            6) 若某一标包递交投标文件家数少于三家或者开标后成功解密的家数少于三家的，将终止该标包的开标。            7) 投标人可在开标大厅观看到开标全过程，投标人对开标有异议可在线提出，解密完成后可下载开标一览表。            8) 因投标人原因造成投标文件未解密成功的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成投标文件未解密成功的，视为撤回其投标文件。部分投标文件未解密成功的，其他投标文件的开标可以继续进行。</p>
4.2	评标方法： <u>详见附件1-1。</u>
4.3	<p><b>投标文件不响应招标文件的实质性要求和条件的，经评标委员会评审后作废标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。下列情况属于没有实质性响应招标文件要求：</b></p> <p><b>详见投标人须知中的6.5否决投标标准条款，含附件1-2商务关键条款、附件1-3技术关键条款等。</b></p>
4.4	评标委员会将按照招标文件规定的评标方法，对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。
4.5	其它额外评标因素和标准：若投标人递交的投标文件所述投标人名称与购买招标文件登记表中登记的投标人名称不符，将导致该投标人的投标被拒绝。
<b>5. 授予合同</b>	
5.1	本次招标的目的是完成辽河石油勘探局有限公司物资分公司 <b>2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-WII-34-02包）</b> 招标项目的工作。
5.2	<p>中标人授予标准：评标委员会根据评标方法评比后按照投标人排名顺序确定中标候选人（详见评标方法）。相关部门在正式确定中标人前可组织对中标候选人进行现场考察，如发现其在投标过程中提供虚假资料，将取消其中标资格。</p> <p>中标人在此项目中的后期合同履行情况，将作为招标人在其它项目招标时考核供货商的重要考虑因素。</p>
<b>6. 适用于本投标人须知的额外增加变动</b>	
6.1	如果招标文件其他部分与本表有矛盾，以本表为准。
6.2	招标人拥有本套招标文件最终解释权。

## 第三章 投标人须知

### 1. 说明

#### 1.1 资金来源

1.1.1 本次招标项目招标人资金已落实。

#### 1.2 招标人、招标机构、招标管理部门、合格投标人

1.2.1 招标人或招标机构名称、地址、电话和传真以及招标管理部门联系方式见投标人须知前附表。

#### 1.2.2 合格的投标人

符合招标文件规定的资质要求并直接从招标人或招标代理机构领取或购买招标文件的公司。

#### 1.3. 合格的产品和服务

合同中提供的所有产品及其有关服务仅限于中华人民共和国境内。

#### 1.4 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标人须知前附表所述的招标机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

### 2. 招标文件

#### 2.1 招标文件的编制依据与构成

2.1.1 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》（国务院第 613 号令）和《电子招标投标办法》。

2.1.2 要求提供的产品、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件以简体中文编写。

招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 投标文件格式

第五章 合同格式及合同专用条款

第六章 产品需求一览表

2.1.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规格等。投标人没有按照

招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件做出实质性响应，招标人有权拒绝该投标文件，投标人将独立承担表述被拒的风险。

## **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标截止日前，招标人或招标代理机构可以对招标文件进行必要的澄清，澄清以电子版形式作出并通知所有购买招标文件的投标人，并构成招标文件的组成部分。任何要求对招标文件进行澄清的潜在投标人，均应以电子版形式通知招标机构和招标人。招标人或招标机构对其在投标人须知前附表中所述投标截止期 10 日以前收到的对招标文件的澄清要求均以电子版形式予以答复，同时将电子版形式答复发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

2.2.2 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求，应在投标人须知前附表规定时间内一次性全部提出。

2.2.3 招标人认为招标文件澄清内容有可能影响投标文件编制的，应至少在投标截止日 15 日前发出修改通知，不足 15 日的，招标人相应顺延提交投标文件的截止时间。

## **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 投标截止 15 日前，招标人或招标代理机构可以对招标文件进行必要的修改，修改应以电子版形式作出并通知所有购买招标文件的投标人，并构成招标文件的组成部分。

2.3.2 潜在投标人或投标人在收到招标人修改通知后，应在接到通知 3 日内以电子版形式向招标人或招标机构进行确认，如果没有按照规定进行回复视为已经接受并确认，招标机构不承担因此带来的一切责任。

2.3.3 招标人认为招标文件修改内容有可能影响投标文件编制的，应至少在投标截止日 15 日前发出修改通知，不足 15 日的，招标人相应顺延提交投标文件的截止时间。

## **3. 投标文件的编制**

### **3.1 投标的语言**

3.1.1 除非投标人须知前附表另有规定或许可，投标人提交的投标文件以及投标人与招标机构和招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。

### **3.2 投标文件构成**

投标人编写的投标文件应包括下列部分：

3.2.1 资格证明文件：详见投标人须知前附表 3.3.1

3.2.2 技术投标文件：详见投标人须知前附表 3.3.2

3.2.3 商务投标文件：详见投标人须知前附表 3.3.3

3.2.4 电子版投标文件：详见投标人须知前附表 3.4

### **3.3 投标文件的编写**

投标人应该按照第四章投标文件格式完整地填写投标书、开标一览表以及招标文件中规定的其它内容。

### **3.4 投标价格**

3.4.1 投标人应按照招标文件所附的投标报价表格式填写投标报价。

3.4.2 投标报价：详见附件 3。

3.4.3 本次招标不接受具有附加条件的报价。

### **3.5 投标货币**

除非投标人须知前附表另有规定或许可，投标人必须用人民币报价。

### **\*3.6 证明投标人合格资格的文件**

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

### **\*3.7 证明产品的合格性和符合招标文件规定的文件**

投标人应提交证明文件，证明其投标的产品和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

### **3.8 投标保证金**

3.8.1 投标人应按招标公告中的要求提交投标保证金作为其投标的一部分。

3.8.2 当发生本章第 3.8.5 款规定的任一情形时，投标保证金不予退还。

3.8.3 投标保证金应用人民币。

**\*3.8.4 任何未按本章第 3.8.1 和第 3.8.3 款规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。**

3.8.5 发生以下情况投标保证金均将不退还：

- (1) 如果投标人在本章第 3.9 款规定的投标有效期内撤回投标；
- (2) 投标人在投标过程中提供虚假资料、隐瞒事实等行为时；
- (3) 中标人无正当理由拒不与招标人签订合同。

### **3.9 投标有效期**

3.9.1 投标应自投标人须知前附表中规定的开标日起，并在投标人须知前附表中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.9.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人或招标机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以电子版形式提交。投标人可拒绝招标人或招标机构的这种要求，其投标

保证金将退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本章第 3.8.5 款有关投标保证金的规定将在延长了的有效期内继续有效。

### **3.10 投标文件的格式**

3.10.1 投标人应准备一份电子投标文件。电子投标文件必须经投标人单位 CA 签名，同时经招标人 CA 公钥进行加密。电子投标文件必须经招标人发放的投标客户端进行编制，并用客户端软件进行电子投标文件的数字加密，以加密文件的格式（文件格式为.p7b）上传递交。

3.10.2 授权代表人进行投标事项的办理，根据电子招标投标办法的规范，投标文件不再需要授权代表人进行手写签名，采用企业单位证书进行 CA 数字签名以进行身份确认。投标人只须采用招标人发放的投标客户端进行编制，并用客户端软件进行电子投标文件的生成，客户端将会读取投标人的单位证书进行 CA 数字签名。

制造商资格声明、银行保函格式等除投标人之外的需要第三方的签字盖章要求的仍保留原来样式。可以要求投标人在投标文件正文中上传签字或盖章后的扫描件文本。

投标人需要依照招标文件第四章要求在投标文件中规定的位置签字、盖章。

## **4. 投标**

### **4.1 投标文件的密封和标记**

投标人应该按照第四章投标文件格式以及用下载的招标文件格式化数据项要求完整地填写投标书、开标一览表、投标分项报价表以及招标文件中规定的其它内容。

投标人应当按照招标文件和中国石油招标投标网的要求编制并加密电子投标文件。投标人未按规定加密的电子投标文件，中国石油招标投标网不予接收。

### **4.2 投标文件的递交**

4.2.1 投标人应按前附表规定的投标截止时间递交合格的投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.4.1 投标人在投标文件递交以后，在规定的投标截止时间之前，可随时登陆中国石油招标投标网撤回投标文件。需要补充或修改投标文件时，必须先撤回投标文件，然后选择补充或修改后的部分重新上传，并确认递交，相应部分以最后递交的文件为准。

4.4.2 投标人修改文件仍须按第 4.1 款规定编制、加密、标记和递交。

4.4.3 投标人若在投标截止时起至本章第 3.9 条规定的投标有效期期满前撤销投标文件，则其投标保证金将被没收。

## **5. 开标**

### **5.1 开标时间和地点**

招标人将按本须知前附表所规定的时间开标，开标地点为见招标公告（或开标地点另行通知），所有投 5.1.1 开标时间：见招标公告（同投标截止时间）

5.1.2 现场开标地点：见招标公告（若组织现场开标场所，则有此项）

### **5.2 开标程序**

网上开标：中国石油招标投标网

- 1) 若招标人组织现场开标，可邀请投标人至现场进行开标过程的参与和监督。
- 2) 投标人可在开标时间前远程登录其所投项目的开标大厅，开标大厅将在项目开标时间前 24 小时开放给投标人登录。
- 3) 开标大厅按项目设置，同一项目的多个标包在同一开标大厅进行开标。
- 4) 投标人进入项目的开标大厅时需要进行数字签到，签到后可在开标大厅等待开标时间到达和开标主持人的操作。
- 5) 开标时间到达后，开标主持人进行投标文件的解密操作。
- 6) 若某一标包递交投标文件家数少于三家或者开标后成功解密的家数少于三家的，将终止该标包的开标。
- 7) 投标人可在开标大厅观看到开标全过程，投标人对开标有异议可在线提出，解密完成后可下载开标一览表。
- 8) 因投标人原因造成投标文件未解密成功的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成投标文件未解密成功的，视为撤回其投标文件。部分投标文件未解密成功的，其他投标文件的开标可以继续进行的。

## **6. 评标**

### **6.1 评标委员会**

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者集团公司招标监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

## **6.2 评标原则**

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## **6.3 评标**

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## **6.4 对投标文件的初审和响应性的确定**

6.4.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、有无计算错误、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金及投标保证金的金额、有效期是否符合规定等事项。

6.4.2 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准，对小写金额进行修正；如果总价金额与单价金额不一致，以单价为准，对总价进行修正。如果投标人拒绝接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

6.4.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一标书是否对招标文件的要求做出了实质性响应。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格、技术要求相符，没有重大偏离和保留的投标。

6.4.4 投标文件不响应招标文件的实质性要求和条件的，经评标委员会评审后作废标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。下列情况属于没有实质性响应招标文件要求：

详见投标人须知中的 6.5 否决投标标准条款，含附件 1-2 商务关键条款、附件 1-3 技术关键条款等。

6.4.5 一旦评标委员会将某一投标人的投标文件确定为非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

6.4.6 评标委员会将允许投标中有微小的不正规，不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

6.4.7 在评标委员会评标过程中，对于投标文件中存在的可能影响评标委员会评标正确性的问题，评标委员会有权要求投标人做进一步的澄清。

## **6.5 否决投标标准**

6.5.1 投标文件内容违反国家法律法规；

6.5.2 投标人串标、行贿、以他人名义投标或从事其他国家法律、法规规定为无效投标行为的；

**6.5.3 投标人报价高于最高投标限价或以明显低于成本的价格恶意扰乱招标工作；**

6.5.4 投标人对评标委员会要求投标人澄清的问题不予理睬或拒绝回答

6.5.5 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

6.5.6 投标人的投标报价实质性不响应招标文件要求；

6.5.7 投标人未按招标文件要求的投标文件格式递交。

**6.5.8 其他构成废标的情形详见附件 1-2 商务关键条款及附件 1-3 技术关键条款等。**

## **7. 授予合同**

### **7.1 授标前审查**

7.1.1 在授予合同前，招标人发现经评标委员会推荐的中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，招标人有权在发出中标通知书前由原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法审查确认。

7.1.2 如果投标人被确定为无能力履行合同，其投标将被拒绝。在该情况下，招标人将对按综合评标分由高到低排序的下一个投标人作出同样的审查，确定中标候选人或重新组织招标。

### **7.2 中标人授予标准**

招标人依据评标委员会推荐的投标人排名顺序及授标原则选取中标人（详见附件 1-1）。

### **7.3 中标通知书**

在招标人最终接受此招标过程及结果的情况下：

7.3.1 投标文件有效期期满前，通知中标人其投标被接受。

7.3.2 中标通知书将作为招标人采购中标人所提供的产品及服务的协议的一部分。

7.3.3 若中标人未能满足本章第 7.4 款要求，招标人有充分的理由取消该中标决定，投标保证金不予返还。

7.3.4 招标人或招标代理机构向中标人发放《中标通知书》，中标人凭《中标通知书》与招标人进行物资销售、签约、结算等业务的依据。

7.3.5 中标厂商如不履行供货义务视为违约，违约厂商按有关规定承担相应的违约责任。

7.3.6 中标人接到通知后在 5 日内领取中标通知书，否则后果自负。

### **7.4 签订合同**

7.4.1 中标人在收到中标通知后，应按通知规定与招标人签订合同。若中标人未对招标文件提出过偏离、保留或反对，则被视为中标人已完全接受了招标文件，中标人无权在合同签订前要求修改合同条款。若中标人已对招标文件提出了偏离、保留或反对，则中标人仅可就其已提出的偏离、保留或反对与招标人进行磋商。如经磋商最终达不成一致意见，招标人有权不与中标人签约、取消

其中标资格而不承担任何责任。在此情况下，招标人有权按照评标委员会提出的中标候选人排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.4.2 在合同履行过程中，招标人将随时对中标单位进行跟踪考察。

## 第四章 投标文件样式

格式IV-1. 1 投标文件封皮样式

XXXXXXXXXXXXXXXXXX (项目名称)

### 投 标 文 件

编号：XXXX

包别号：XXXX

招标人：辽河石油勘探局有限公司物资分公司

投标单位：XXXXXXXXXXXXXXXXXX (公章)

联系人：XXX

联系电话：XXXXXXXXXXXX

传真：XXXX-XXXXXXX

电子邮箱：XXXXXX@XXXX. com. cn

地址：XXXXXXXXXXXX

编制日期：XXXX年X月XX日

格式IV-1. 2 投标文件目录样式

目 录

一、资格证明文件-----	页码
1、投标书-----	页码
2、法定代表人授权委托书-----	页码
3、企业营业执照-----	页码
4、资格声明-----	页码
5、.....-----	页码
二、技术投标文件	
1、投标产品的执行标准-----	页码
2、技术条款响应/偏离表-----	页码
3、.....-----	页码
三、商务投标文件	
1、开标一览表-----	页码
2、投标报价表-----	页码
3、商务条款响应/偏离表-----	页码
4、法律纠纷情况-----	页码
5、机密信息接收承诺函-----	页码
6、.....-----	页码

## 投 标 书

致：（招标机构或招标人）

根据贵方（项目名称）项目招标采购产品及服务的（招标编号）招标文件，授权人代表投标人（投标人名称）提交下述文件：

1. 资格证明文件
2. 技术投标文件
3. 商务投标文件
4. 其它按招标文件投标人须知和技术规格要求提供的有关文件

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的产品共\_\_\_\_\_项，投标单价详见投标报价表。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括（补遗文件）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为自投标截止日起 90 个 日历日。
5. 投标人同意投标人须知中关于不退还投标保证金的规定。
6. 根据投标人须知规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定接受最低价的投标。
8. **我方承诺一旦我方中标，同意由辽河石油勘探局有限公司物资分公司从货款中扣除招标代理服务费并转招标中心。**

9. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人代表签字\_\_\_\_\_

投标人名称\_\_\_\_\_

公章\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

格式IV-3. 开标一览表格式

### 开标一览表

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章） 招标编号：\_\_\_\_\_

序号	招标项目名称	投标总项数	投标单价合计 (元)	投标保证金 金额 (元)	交货时间	交货地点	备注
1							

注：投标保证金、交货期、交货地点如不满足招标文件要求将视为实质性不响应。

投标人代表签字\_\_\_\_\_

格式IV-4. 报价表格式详见附件 3

格式IV-5. 技术条款响应/偏离表格式

## 技术条款响应/偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

招标编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

序号	产品名称	招标文件 条目号	招标技术条款	投标技术条款	响应/偏离	说明

注：如投标文件与招标文件要求存在技术偏离（即使是微小的偏离）请在此表中逐条列出，如无偏离，请在“响应/偏离”列第一单元格内写“全部响应/无偏离”

郑重声明

投标人已认真阅读了招标文件，并完全了解买方的各项要求，并将投标产品与招标文件存在的偏离已全部列于表中。我们在此郑重承诺：

如果我们中标，无论何时提供的任何文件，如谈判、澄清、确认和修改等文件，任何偏离或修改均单独列出并予以逐条说明。未在书面文件中单独列出的偏离或修改内容，买方随时有权拒绝接受，我方承担商品的质量、规格与合同不符的责任，并接受按合同索赔。

注：声明内容不能缺少

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

格式IV-6. 商务条款响应/偏离表格式

### 商务条款响应/偏离表

投标人名称：（公章） \_\_\_\_\_ 招标编号： \_\_\_\_\_ 包号： \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

注：投标文件与招标文件要求存在商务偏离，请在此表中逐条列出，如无偏离，请在“说明”列第一单元格写“全部响应/无偏离”

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

## 法定代表人授权委托书

授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（投标代表姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加中国石油辽河油田招标中心组织的\_\_\_\_\_项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无权转让委托权，特此委托！

授权有效期：          年    月    日至          年    月    日

投标单位(公章)：

法定代表人身份证号：

法定代表人(签章)：

被授权人身份证号：

被授权人（签字）：

附：法定代表人身份证复印件

被授权人身份证复印件

#### 格式IV-8. 资格证明文件格式

##### 填 写 须 知

1. 制造商作为投标人应填写和提交下述规定的格式的文件以及其他有关资料。
2. 所附附件格式中要求填写的全部问题和 / 或信息都必须填写。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
4. 评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。
5. 投标人提交的资料将被保密，但不退还。
6. 全部资格证明文件应按投标人须知规定的语言和份数提交。

格式IV-8-1. 资格声明格式

## 资格声明

致：（招标机构或招标人）

为响应你方\_\_\_\_年\_\_月\_\_日的（招标公告编号：\_\_\_\_\_）招标公告，下述签字人愿参与投标，提供产品报价表中规定的\_\_\_\_\_（报价表第一项产品名称）等\_\_\_\_\_项产品，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

是否处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态？

选择： 1、是                      2、否

下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的。

投标人名称（公章）\_\_\_\_\_

签字人姓名、职务（印刷字体）：

签字\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_

## 法律纠纷情况

制造商和代理商应如实填写：

一、贵方目前是否正在涉及或面临尚未解决，对贵方影响巨大的诉讼案件？

选择： 1、是                    2、否

如果有，请简单说明情况：

二、贵公司及分支机构或建议联合供货体的任何成员在过去 10 年中是否涉及任何诉讼案件？

选择： 1、是                    2、否

如果是，请写明诉讼案的现状：

投标人名称（公章）\_\_\_\_\_

签字人姓名、职务（印刷字体）：

签字\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_

## 机密信息接受承诺函

本机密信息接受承诺函由\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）针对同\_\_\_\_\_公司（以下简称“甲方”）所发放的\_\_\_\_\_号招标文件（以下简称“招标文件”），对从甲方处获得的相关的机密信息的保密工作做出如下承诺：

### 8.1 机密信息

本承诺中所称机密信息是指因执行本次招标而直接或间接地接触到的相关组织机构、业务等任何秘密的或专有的信息，包括但不限于以下内容：

#### 8.1.1 管理经验；

#### 8.1.2 业务流程、职员资料及内部公开的财务、生产经营资料及为甲方专有的文件资料；

### 8.2 机密信息的接受的方式

当甲方欲向乙方透露与其项目相关的机密信息时，此信息包括口头、书面或以其它形式的载体透露给乙方的，乙方有责任按照第三条承诺保密的责任。

### 8.3 乙方的保密责任

乙方同意：

8.3.1 以谨慎的态度避免泄露、公开或传播甲方的机密信息，就如同使用与此相似的，自己不愿其泄露，公开或传播的信息一样；

8.3.2 为履行项目之目的或在其它方面为了甲方的利益使用甲方的机密信息。

乙方可以将机密信息透露给：

(1)为项目进行必须了解该信息的其本身的雇员及其母公司和子公司的雇员或合作方的本项目组成员；

(2)经甲方事先书面同意的任何其它地方。

### 8.4 保密期限

根据本机密信息接受承诺函，由甲方向乙方透露的信息应自本协议中提到的招标之日起五年止。

### 8.5 乙方不承担保密责任的信息

对于下列信息，乙方不承担本机密信息透露协议所规定的保密责任：

8.5.1 在不承担保密责任的情况下已获取的信息；

8.5.2 乙方独立开发且不涉及透露方的信息；

8.5.3 从甲方以外的合法渠道所获得的信息；

8.5.4 通过公开渠道而非乙方过失而公开的信息；

#### 8.6 残留信息

残留信息指包含在甲方的信息之中，与乙方业务活动相关的构想、技能、技术，这些构想、技能、技术，保留在乙方接触项目中涉及保密信息的雇员的记忆之中，或已转化为该雇员的技能。乙方可透露、公开或传播并使用残留信息。

但是，除非甲方与乙方就残留信息另有规定，乙方不得透露，公开或传播：

8.6.1 残留信息源；

8.6.2 甲方的任何财务、统计或个人数据；

8.6.3 甲方的业务计划。

#### 8.7 保密信息的返还

甲方可以在任何时候，书面要求乙方返还或销毁任何因项目而透露的机密信息及其复制品，乙方应于收到甲方的要求后 7 天内返还或销毁该等机密信息及其复制品。乙方不得直接或间接地故意保留或控制任何机密信息及其复印件。

#### 8.8 不承认条款

8.8.1 甲方仅“按现状”提供信息；

8.8.2 甲方对因其透露的信息所引起的任何损害概不承担责任，但甲方明知或应当知道其透露的信息有可能引起任何损害的情况除外；

8.8.3 透露载有业务计划的信息仅出于计划的目的。甲方可随时改变或取消计划。使用此类信息的风险应由乙方承担，但甲方明知或应当知道改变或取消其计划有可能为接受方带来损害且为采取合理措施进行补救的情况除外。

8.8.4 本承诺函并不要求任何一方透露或接受信息。

#### 8.9 适用法律

本承诺函适用中华人民共和国法律。

在本次招标期间，如对本承诺函有异议应协商解决，协商不成应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，该仲裁判决书是终决的，对甲乙双方均有约束力。

乙 方： \_\_\_\_\_

负责人签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 第五章 合同专用条款

### 格式V-1. 合同专用条款

1、付款条件与方式，出卖人可选择以下两种付款方式其中一种：

① 结算挂账后，支付50%的银行存款、50%的承兑汇票。其中：银行存款的支付期、承兑汇票的出票期不得超过60日，承兑汇票的到期日为挂账期满180日。(质保金除外)

② 结算挂账后60日内，支付50%的银行存款，余款在挂账期满180日后的10个工作日内，以银行存款一次性支付。(质保金除外)

2、中标人对中标产品作出的相关承诺等采购信息将纳入合同文本。

3、代储代销按《辽河油田公司物资代储代销管理细则》执行（代储代销费率按实际结算标的额的2%收取）。

4、质量要求及技术标准：按不低于买受人要求的产品标准执行。出卖人对质量实行三包：修理、更换、退货，因质量问题造成的一切损失由供方负责。

5、运输费用：由出卖人负责运抵买受人指定地点，期间所发生的全部费用由出卖人承担。

6、验收方式：由物资分公司按合同约定组织验收。

7、履约保证金和质保金：买受人依规适时收取履约保证金和质保金。重点工程项目收取价款金额10%的履约保证金，合同标的物验收合格后20日内返还。如果出卖人未按合同约定日期交货，逾期10日未交货，直接扣除履约保证金的60%。

8、解决合同纠纷的方式：双方协商或通过买受人住所地人民法院诉讼解决。

9、包装要求：

(1) 包装物供应及标识：由出卖人免费提供，满足产品执行标准要求；各项标识清晰完备，满足产品执行标准要求。

(2) 包装不符合标准或约定，造成货物毁损灭失或其他后果的，由出卖人承担相应责任。

10、违约责任：

(1) 出卖人未按合同约定交货，或需要出卖人对设备进行安装、调试、培训和售后服务的，出卖人未履行约定每逾期1日（日历日），应向买受人支付货款金额0.1%的违约金；对于重点工程项目物资出卖人未履行约定每逾期1日（日历日），应向买受人支付货款金额0.3%的违约金，给买

受人造成损失的出卖人应负责赔偿。逾期15日未交货，或仍不能完成对设备的安装调试的，买受人有权解除合同。

(2) 买受人未按期付款，每逾期一天，应向出卖人支付未付货款金额0.1%的违约金。

(3) 质量保证期内，非买受人原因造成货物质量不符合约定，出卖人应及时更换或采取其他补救措施，如有质量保证金，质量保证金不再返还。如出卖人未按买受人要求采取必要补救措施的，买受人有权解除合同，有关损失由出卖人承担。

(4) 发生其它违约情形，违约方应赔偿由此给对方造成的损失。如属双方过错，应各自承担相应责任。

11、本包别物资价格为直达物资分公司储运公司、区域物资供应中心或指定使用现场（辽河油区）价格。

12、中标人对招标人的电子采购系统2.0相关管理要求及共享商城建设应给予配合。

13、招标代理费收取按《辽河油田公司采购活动收取费用管理细则》中油辽字【2019】218号执行，具体的招标代理费收取方法和数额由招标中心在招标文件中予以明确。

## 第六章 产品需求一览表

产品需求一览表详见附件1：2022年二级物资集中采购34大类工业灯具（JC2022-W II -34-02包）招标明细。

## 附件 1-1：评标方法及授标原则

### 一、评标方法

本次招标采用综合评估法，综合评估法评审得分采取百分制。主要从应用产品技术先进性、生产设备和检测能力、质量控制、资质情况、企业管理水平、售后服务、质保期限、销售业绩、投标文件质量、投标报价等方面进行综合评审。

投标人综合得分=商务得分+技术得分+报价得分，其中商务得分占22%、技术得分33%、报价得分占45%（详见附件2）。

根据《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法（试行）》，投标人失信分未达到8分时，采用如下公式计算商务得分：

商务得分=商务评分-失信扣分，失信扣分计算公式如下：

失信扣分=商务分值（不含报价分值）\*10%\*失信分/10

投标人失信分以中国石油招标投标网发布的失信行为信息为准。

### 二、价格

#### 1、最高投标限价的确定

由物资采购价格管理相关部门依据市场调研情况于采购方案批复后5个工作日内按规定程序完成最高投标限价制定。

#### 2、投标人报价有效性的确定

投标人需对本包别所有单项物资报出综合到货含税价格。（投标人增值税率非13%时，投标人投标报价表中本包别物资必须填写实际税率，评标时评标价格按13%税率折算）。

初审合格投标人单项物资投标报价不高于最高投标限价且不低于成本价为有效报价。如果投标人单项物资报价为超出最高限价、无报价或零报价，则该项物资报价为无效报价，该投标人的投标将被否决。

评标委员会在评审过程中，如果认为某投标人的报价明显低于其他投标人报价的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评标委员会可认定该投标人以低于成本价竞标，否决其投标。

#### 3、评标基准价的确定

单项物资评标基准价取初审合格的投标人该项物资有效报价的平均值。

#### 4、投标人报价得分

$$\sum_{i=1}^m p_i * n_i$$

投标人报价得分 P 评=

P评：投标人报价得分

pi：投标人单项物资有效报价得分

ni：投标人单项报价权重比例(权重比例详见附件1)

m：投标人有效报价项数

投标人单项物资有效报价得分（pi）计算方法：

若投标人报价等于评标基准价，则得基准分40分；若投标人报价高于评标基准价且不高于最高投标限价，报价每高于评标基准价1%（四舍五入），则在基准分的基础上减1分；若投标人报价低于评标基准价，报价每低于评标基准价1%（四舍五入），则在基准分的基础上加1分，直到加至满分为止；在报价低于评标基准价5%（不含5%）之后，在基准分基础上每低于1%（四舍五入）减2分，直到减至零分。

### 三、授标原则

#### 1、中标人的确定

（1）按照投标人综合得分由高到低进行排序，以初审合格投标人数量为基数计算中标人数量。如果初审合格投标人为5家以内（含5家），则采取末位淘汰制；如果初审合格投标人为6家及以上，则中标人为4家。如果出现投标人综合得分并列的情况，则报价得分高者优先；如果报价得分也相同，则技术得分高者优先；如果技术得分也相同，则销售业绩得分高者优先。

（2）中标人中标本包别所有产品。

（3）原则上，只允许中标人提供目录范围内的产品。对于参加投标的内部非中标制造企业，按照决策程序，经辽河油田公司总经理办公会讨论确定后，可适度采购。

（4）投标人中标后，必须取得本包产品相应的辽河油田公司物资准入资格、辽河油田产品质量认可证，方可供货。

#### 2、中标价格的确定

候选中标人的中标价格执行各自投标价格。

#### 3、中标通知书的发放

招标中心发放的中标通知书，应标明投标人所投产品的相关承诺信息。对于无物料编码招标的包别，中标通知书应按照投标人所投物料描述明细进行发放。自中标通知书发放之日起原则上一个

月内，中标人应完成市场准入相关手续的办理，否则视为自动放弃中标资格，需要进行相关质量体系认证或其他特殊情况可适当延长办理期限。中标供应商无故不办理市场准入相关手续的将列入不良行为记录名单，3年内禁止其参加辽河油田公司招标等采购活动。

#### 4、中标结果有效期及调整机制

(1) 集中采购结果有效期限为2024年06月30日。

在集中采购结果有效期内，若出现以下情况，可重新组织招标采购：

- A. 集团公司、油田公司物资采购政策发生重大变化时；
- B. 集中采购物资商、码、价信息发生重大变化时；
- C. 数量较大，有必要带量招标时。

依据下轮次集中采购招标工作的进展情况与需要，本轮次集中采购结果有效期也可适时延长。

(2) 实行动态管理价格机制，若原材料成本（或其它因素）变化对产品价格的影响超过±10%，且持续时间达30日，则对集中采购价格在各自价格的基础上适时进行合理调整。若市场价格在短期内持续变化且幅度较大，可适时按照当日调研市场价格对集中采购价格在各自价格的基础上进行合理调整。

## 附件 1-2 商务关键条款

\*1. 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书：投标文件中未提供有效法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书的将被视作非响应性而予以拒绝。

\*2. 投标文件签署：投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字的。

\*3. 投标人资格：投标人未满足招标文件资格要求的投标将予以拒绝。

\*4. 投标书：未提交投标书，或未按投标书格式要求响应的，将视为非响应性投标而予以拒绝。

\*5. 投标有效期：有效期短于投标人须知规定天数的投标将被视作非响应性而予以拒绝。

\*6 投标保证金：没有按照招标文件的规定递交投标保证金的，投标将予以拒绝。

\*7 交货期或交货地点不满足招标文件要求的否决其投标。

\*8. 投标报价：不接受具有附加条件的报价。

\*9. 仲裁、适用法律和税则：未满足招标文件规定的，其投标将被拒绝。

\*10 法律、法规：投标人有串通投标、弄虚作假等违法行为，不予返还其投标保证金，投标将被拒绝。

\*11 其它

11.1 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规格等。投标人没有按照招标文件要求提交资料，或者投标没有对招标文件做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

11.2 否决投标情形

招投标过程中的废标情形应严格按照《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国招标投标法实施条例》的相关规定执行，但下列条款应予以重点注意：

11.2.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。

11.2.2 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。

11.2.3 不同投标人的投标文件异常一致、投标报价呈规律性差异或者出现两家（含两家）以上投标人各项报价完全一致（含最高限价）。

11.2.4 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

11.2.5 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件（特别是技术和质量要求）作出响应。

本包别明细仅为产品参数，投标人根据参数申报相应的品牌、型号规格等属性值（具体格式详见附件 1 招标明细表备注栏），以方便中标通知书的填写及后续的编码申请，否则为无效投标；投标人须提供每项产品的图片，以方便中标后货物验收，图片注明产品品牌、规格型号等属性值以及投标

产品的序号（详见附件1中明细序号和备注栏属性值格式），填写错误或未按要求填写则投标无效。（图片参考样例见附件4）。

11.2.6 投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标。

11.2.7 投标人要保证投标文件中提供的各项资质、质量、业绩等证明文件的真实性，在投标现场准备原件备查。**评标委员会将通过电话咨询、网站查询、现场考察等方式核查投标文件中提供资料的真实性，一旦查实投标人弄虚作假，将否决其投标或取消其中标资格。**

11.2.8 投标人需对《合规承诺书》（详见附件5）作出承诺，如投标人未提供或提供与要求不一致的《合规承诺书》，将做废标处理。

11.2.9 国家法律法规和本招标文件规定的其它构成否决投标的条款。

### 附件1-3：技术关键条款

\*1. 投标产品执行标准或技术响应文件不满足招标文件中规定的技术要求的投标人将视为非响应性投标而予以拒绝。

\*2. 技术条款响应/偏离表

未提交技术条款响应/偏离表，或未按投标书格式要求响应的，将视为非响应性投标而予以拒绝。

### 附件1-4：其他条款

#### 一、QHSE管理要求

1、中标人提供的工业灯具产品，必须全面描述本包产品的安全事项及正确使用方法，包含但不限于防护等级以及安装使用注意事项；投标人应加强产品的生产、检验环节控制，招标人有权对生产过程进行驻厂监造、入厂见证质控、出厂检验测试，但并不免除中标人产品质量责任。合同签订后7天内，中标人应向招标人提供产品质量控制计划（大纲）。

2、当本包产品在使用过程中发生事故时，中标人必须无条件配合事故应急救援，并提供技术指导 and 必要的协助。

3、中标人所提供产品及包装物，在产品质量、环境保护、人身健康方面必须达到国家相关标准和要求，因中标人所供产品及包装物原因而引发的产品质量、环境保护、人身健康等方面事故或损害，由中标人承担全部责任。

4、辽河油田推行绿色采购，包装物由中标人回收处理。

#### 二、处罚情形

招投标过程及中标后供货过程中的供应商违规行为处罚严格按照相关规定执行，但下列条款应予以重点注意：

- 1、为配合其他供应商中标，投标文件中明显漏报、少报或不报有得分项的资质资料的；
- 2、无正当理由不及时签订合同；
- 3、无正当理由延期供货；
- 4、中标后无正当理由不向用户供货或不遵守投标文件相应条款；
- 5、不按投标文件质量要求供货、向用户提供假冒伪劣产品或产品存在重大质量问题，造成重大质量事故和财产损失的，除扣除质量保证金和赔偿损失外，还要开除出辽河油田物资市场。同时，相关科室要对供货过程进行质量检查及监督，对使用过程进行质量跟踪；
- 6、到货物资使用过程中非人为原因出现质量问题，影响正常生产；
- 7、质量保证、售后服务未达到招标文件或合同要求。

### 三、其他处罚情形

1、中标供应商必须按用户要求及时供货，如发生个别产品无中标供应商供货情形，则由该单项产品中标供应商中最低报价供应商负责供货，否则取消该中标供应商本包别本轮次全部产品供货资格。

2、中标供应商质量管理体系应该有效运行，确保所供产品质量合格。招标结果有效期内，中标供应商若发生三次送货检验不合格，取消其中标资格。

中标供应商给招标人带来损失的按相关条款进行处罚。

### 四、异议与投诉

投标人或其他利害关系人对招标活动有异议的应在符合中华人民共和国招标投标法规定的时间内向招标中心提出，招标中心在规定的时间内做出答复。提出异议投标人或其他利害关系人，对招标中心答复不满意的，可在中华人民共和国招标投标法规定的时间内，以书面形式向采购管理部投诉。超过规定时间的异议与投诉不予接收。

#### 1、异议的提出

投标人或其他利害关系人对招标项目评标结果提出异议应当以书面形式提交异议函和必要的证明性材料，异议函应当包括下列内容。①投标人的姓名或者名称、地址、联系人电话、提出异议日期。②异议项目的名称、编号。③具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。④事实依据。⑤必要的法律依据。⑥投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 2、异议的答复

招标中心对内容齐全、且有必要证明材料的异议应当及时作出答复。对于招标中心答复困难的异议，招标人、评审专家应当配合招标中心进行答复。

## 3、投诉处理

投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，且投诉事项不得超出所提异议的范围。投诉处理按照集团公司、油田公司相关管理规定执行。投诉人书面申请撤回投诉的，应当终止投诉处理程序。

## 4、不当、无效异议与投诉

参与辽河油田招标项目的潜在投标人、投标人和其他利害关系人认为该项目的招标投标活动不符合国家相关法律法规规定的，应按照《辽河油田公司招标管理办法》规定的流程、事项、时限、形式以及内容等要求提起异议。对于不符合上述规定，不遵守《投标人自律守则》(附件6)，反复提交无新增证据或诉求材料的异议，就同一内容向多部门同时提出异议，捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料，以异议为名恶意排挤竞争对手的行为，将根据集团公司《投标人失信行为管理办法(试行)》，按照《投标人失信行为分类、等级划分与记分标准(不当异议)》，分一般、较重、严重几个等级进行失信扣分处理，失信企业在中国石油所有招标项目中执行评标加价或扣分、暂停投标资格、直至取消投标资格。

①对于12个月内2次异议无效的由招标中心形成书面材料上报物资管理部，列入不良行为记录名单，禁止其1至2年参加辽河油田公司招标等采购活动。

②对于12个月内2次投诉查无实据的，由物资管理部列入不良行为记录名单，禁止其2至3年参加辽河油田公司招标等采购活动。

③对于已经取得辽河油田物资采购准入资质的供应商有以上不当异议(投诉)、无效异议(投诉)情形的，除禁止其参加辽河油田公司招标等采购活动外，还将禁止其6-12个月的物资采购准入资格。

附件 1-5: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具 (JC2022-W II-34-02 包) 评分细则

附件 1: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具 (JC2022-W II-34-02 包) 招标明细表

附件 2: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具 (JC2022-W II-34-02 包) 最高投标限价表

附件 3: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具 (JC2022-W II-34-02 包) 投标报价表

附件 4: 2022 年二级物资集中采购 34 大类工业灯具 (JC2022-W II-34-02 包) 投标图片样例

附件 5: 合规承诺书

附件 6: 投标人自律守则

附件 7: 销售业绩统计表

## 合规承诺书

我单位在此郑重承诺，我们所提供的一切资料及其数据内容真实有效。过去3年间在经营活动中具有良好的商业信誉，无违法记录和重大法律纠纷，公司股东、管理人员、员工不存在被有关机构列入黑名单或被制裁的情况，无出租、出借、转让经营资质证照等行为。已制定诚信合规计划，能够根据公司实际定期对所有员工及管理人员进行诚信合规培训。

我单位声明已知晓《中国石油诚信合规手册》内容，开展相关交易活动将遵守该手册的诚信合规要求，保证交易行为遵守国家关于市场准入、招标投标、工程建设、安全环保、质量管理、市场竞争等法律法规。我们承诺不存在虚假投标、串通投标、围标等违法投标行为。若交易中出现不合规行为，愿意提供合规保证或承担相应责任，直至行为合规。

承诺企业（盖章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

## 投标人自律守则

一、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家有关法律法规和集团公司相关规章制度，依法从事投标和其它交易活动，诚实守信，自觉接受国家、社会和集团公司监督。

二、自觉维护市场秩序，不得出借或借用、买卖、伪造企业和从业人员的资质证书、营业执照、资产业绩等相关资信证明文件和印章，严禁以其它企业或个人名义投标。

三、严格遵守法律、法规和招标文件规定的投标程序。参与项目投标应当具有国家和招标文件规定的资质、业绩或许可条件，不得隐瞒真实情况，弄虚作假，骗取投标和中标资格。

四、坚决抵制和杜绝串标、围标、贿赂等违法投标和不正当竞争行为。不得相互串通投标或者与招标人串通投标；不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标；不得以他人名义投标或者以其它方式弄虚作假骗取中标；不得以任何方式干扰、影响评标工作；不得违背国家有关价格规定或低于成本价竞争。

五、严格遵守招标投标程序，按照要求缴纳投标保证金、中标服务费、履约保证金等；严格按中标条件签订和履行合同，不得将项目违法转包、违规分包。

六、依法经营，公平竞争，不得采取虚假、诽谤、恶意投诉等违法或不正当手段损害、侵犯其它企业的正当权益。

七、对违法和不公正行为投诉时，应当保证投诉内容及相应证明材料的真实合法。

附件 7

### 销售业绩统计表

企业名称：

序号	产品名称	买方	物料组编码	合同编号	合同金额 (万元)	发票开具金额 (万元)	发票代码	发票号码	收款方纳税人 识别号
1									
2									
3									
...									
合计									

- 注：1. 发票应与合同一一对应；  
2. 合同金额仅填写与所投包别相关产品的签约金额；  
3. 发票开具金额为含增值税金额；  
4. 严格按照格式填写发票信息，以便网上查验。